**[notícia de retomada]**

**[QUEM É VOCÊ?]**

**TODOS**

**[DE ONDE VOCÊ É?]**

DE QUALQUER LUGAR NO BRASIL (PROGRAMA NACIONAL)

**[SUGESTÃO DE IMAGEM]**

https://www.shutterstock.com/pt/image-photo/salvador-bahia-brazil-mar-14-2020-1739624276   
  
**[Título/CHAMADA]**

**RETOMADA**

**Mais da metade de pequenos negócios retomaram atividades ainda durante a crise da Covid-19**

*Pesquisa mostra que empresas de limpeza, marcenaria e manutenção foram as primeiras a retornar*

[CORPO]

Cerca de 57% do setor de pequenos negócios retornaram plenamente suas atividades no mercado de trabalho ainda durante a crise da Covid-19. É o que mostra a quarta rodada de levantamento realizado pela *startup SumUp*, instituição financeira com foco nos pequenos negócios, divulgada em setembro. A pesquisa aponta, também, que entre os ramos que retomaram as atividades até agosto, estão serviços de limpeza, especialmente lavagem automotiva (lava-jatos), com 80% deles em pleno funcionamento.

O setor da marcenaria, manutenção e reparos também já retomou, com mais de 50% dos negócios funcionando normalmente. Além disso, mais da metade (53%) de serviços de saúde, como consultórios médicos, dentistas, psicólogos e veterinários voltou a funcionar completamente.

Na outra ponta da tabela, estão os serviços que seguem praticamente parados desde o início da crise no país. É o caso do setor de eventos, com apenas 7% dos declarantes afirmando que retomaram as atividades. No caso do ramo de serviços de educação, somente 18% dos entrevistados informaram terem retomado até setembro. As atividades na área de fotografia (26%) e serviços esportivos (29%) também registraram um retorno ainda tímido das atividades.

Auxílio emergencial

Segundo o levantamento da SumUp, cerca de 46% dos empreendimentos que fecharam por pouco tempo ou mantiveram seu funcionamento parcial não precisaram recorrer ao auxílio emergencial criado pelo Governo Federal.

Já entre os que fecharam o negócio permanentemente, 64% solicitaram o auxílio emergencial de R$ 600, embora nem todos (14%) tenham tido o benefício aprovado.

Entre os negócios fechados ou parcialmente abertos com ponto de venda fechado, a venda online é o investimento prioritário no futuro, com 46% dos respondentes apontando nessa direção. Já entre os negócios funcionando normalmente, a prioridade, de acordo com a pesquisa, tem sido diversificar e aumentar o estoque e a produção (58%).

Em maio, a terceira rodada da pesquisa destacou que o número de negócios funcionando estava em 37%.

Fonte: Agência Brasil

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-09/covid-19-servicos-de-limpeza-e-reparo-sao-os-que-mais-voltaram-abri>